

AbiliTeam

תוכנית ליצירת קהילת עובדים לקידום אנשים עם מוגבלות ובני משפחותיהם



האתגר:

20% מהאוכלוסיה

בעולם בו אנשים עם מוגבלות מהווים 20% מהאוכלוסיה אך אינם שותפים בכל מרחבי החיים, נדרשים- חלוצים, יזמים, סוכני שינוי.

בתקופה בה ארגונים נדרשים לקדם תרבות ארגונית המחזקת תחושת שייכות, הכלה ומשמעות כחלק ממסגרת עבודה-חיים מאוזנת, אתגר הגיוון וההכללה הופך לאחד המורכבים והחשובים ונמצא על סדר היום של המגזר העסקי.



האתגר היותר גדול:

בניית מודעות, הקניית כלים ניהוליים והגברת תחושת שייכות

ארגונים רבים זקוקים לידע וכלים בכדי ליישם ולנהל בצורה אפקטיבית תהליכים המקדמים עובדים עם מוגבלות ועובדים שהם בני משפחה לאנשים עם מוגבלות (caregivers). לדוגמא:

- דיאלוג bottom up עם עובדים מהארגון להם יש קשר עם אנשים עם מוגבלות
- מודעות מנהלים לעובדיהם שהנם עם מוגבלות, או שהנם מטפלים באנשים עם מוגבלות (Caregivers)
- יכולת להתנהל באפקטיביות מול לקוחות וספקים עם מוגבלות
- יכולת להתאים את המוצרים והשירותים שהחברה מספקת ללקוחותיה המקומיים והגלובליים
- הכרות עם אוכלוסיה של עובדים עם מוגבלות
- יכולת להתגבר על חסמים והטיות בתהליכי גיוס מול מועמדים פוטנציאליים



ג'וינט ישראל מעבר למגבלות, ציונות 2000 וחברת Xtra Mile פיתחו את "AbiliTeam" תוכנית ליצירה של קהילת עובדים בתחום קידום אנשים עם מוגבלות ובני משפחותיהם, מתוך ומחוץ לארגון. התכנית מהוה פתרון ייחודי Tailor-Made ומאפשרת לארגונים לקיים תהליך מקיף וחדשני הן עבור עובדי הארגון והן עבור לקוחות וספקים, הקהילה וכל יתר מחזיקי העניין.

איך בונים את קהילת AbiliTeam?

ביצוע תוכנית ייעודית מותאמת לארגון הכוללת 6-8 מפגשים המשלבים סדנאות מקצועיות, גיבוש ודיאלוג בין העובדים שבחרו לקחת חלק בקהילה, בחינת אתגרי הגיוון והכללה של החברה בתחום אנשים עם מוגבלות, סדנאות חווייתיות, חלוקה לקבוצות עבודה משימתיות, הכשרה מקצועית למיתוג אישי וסטוריטלינג.

במסגרת התוכנית תוקם קהילת עובדים אקטיבית הפועלת בתוך ומחוץ לארגון ומקדמת יוזמות ומהלכים בתחומים שונים הקשורים לאנשים עם מוגבלויות ובכללם אתגרי הגיוון והכללה וההון האנושי הספציפיים של הארגון בו הם עובדים:

| | | | |
|--|--|--|--|
| התאמת מוצרים ושירותים ויצירת פתרונות טכנולוגיים מותאמים לאתגרים השונים | שיפור תהליכי גיוון בתעסוקה וחווית עובד | רווחה מותאמת לבני משפחה עם מוגבלות ולעובדים עם מוגבלות | הגברת מודעות פנים ארגונית מול עובדים ומנהלים ומחוץ לארגון ככלל |
| התאמת אירועים המאפשרים נגישות פיזית ודיגיטלית | הזדמנויות לפיתוח אישי ומנהיגות בקרב העובדים והמנהלים | חיזוק תחושת השייכות, קהילתיות ומשמעות לעובדי הארגון | חיזוק תפיסת הארגון כמעסיק אטרקטיבי המושך ומשמר טאלנטים מגוונים |

לאחר תהליך ההתנעה, פיצוח האתגרים וייזום פרויקטים ראשוניים לקהילה, תגובש במשותף תכנית הפעילות השוטפת של הקהילה: מפגשים, תכנים, תכניות תקשור וכדומה

ניהול קול קורא « ביצוע התכנית ליצירת הקהילה » ניהול ותפעול של הקהילה והתקשור

הגופים שחברו יחדיו למשימה

ג'וינט ישראל מעבר למגבלות | מרכז הפיתוח החברתי של ישראל ג'וינט ישראל מעבר למגבלות, הינה שותפות אסטרטגית של ג'וינט ישראל, ממסלת ישראל וקרן משפחת רוזרמן ואמונה על פיתוח הדור הבא של השירותים החברתיים עבור אנשים עם מוגבלות ובני משפחותיהם. הג'וינט ממפה את האתגרים החברתיים-כלכליים של ישראל, מגדיר יעדים ומדדי פעולה, מפתח פתרונות חדשניים וברי-קיימא ברמה הלאומית, ומקדם מחקר חברתי ומדידת אפקטיביות והשפעה לאורך זמן, זאת כדי לתרום ליכולתה של ישראל לדאוג לרווחת כל אזרחיה, לפעול לצמצום פערים ולקדם צדק וחוסן חברתי.

ציונות 2000 | מומחיות בהובלת תהליכי Diversity & Inclusion במגזר העסקי ציונות 2000, ארגון חברתי המקדם למעלה מ-20 שנה אחריות חברתית-כלכלית במגזר העסקי, יוזמת, מפתחת ומובילה תכניות גיוון והכללה בחברות עסקיות כחלק מיעדיה להשפיע על צמצום פערים באמצעות פעולות הליבה שלהן - העסקה, רכש, שירותים ומוצרים.

Xtra Mile Lifecycle Agency

סוכנות שיווק בעלת התמחות במגזרי ההייטק, הטכנולוגיה והמדיקל המובילה את תחומי מיתוג המעסיק וה- purpose marketing אל מול חברות מובילות בשוק המקומי והגלובלי. מציעה ללקוחותיה גישת שיווק הוליסטית המייצרת קשר סינרגטי בין כל בעלי העניין בארגון - לקוחות קיימים, לקוחות פוטנציאליים, עובדים, ספקים, שותפים וקהילה, ושמה דגש על חווית הלקוחות והעובדים, קהילות פנים ארגוניות, אחריות חברתית וקיימות.



AbiliTeam - קהילת עובדים אקטיבית לקידום עובדים עם מוגבלות ובני משפחותיהם, המשפיעה על עולמו האישי של העובד, החברה כולה.

לפרטים נוספים: 077-321-3100 | info@xtra-mile.co.il

